

IL CALENDARIO SMALL

PRIMA PARTE

WEEKEND	ATTIVITÀ
1	<p>“START TO SHINE”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accoglienza - Ospitality - Bootcamp (Esibizione live) Sabato • Workshop Performances “Dal progetto alla performance” - Incontro A.M.A Experts - Masterclass (Songwriting) “Melodie, parole, internazionalità” Domenica
2	<p>“IDENTITÀ IN EVOLUZIONE”</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Ascolti & Feedback del tuo progetto” - Workshop Songwriting “Costruendo melodie” Sabato • Ascolti - Feedback - Workshop - Immagine - Performances - Interpretazione Domenica
3	<p>“DIETRO LE QUINTE DEL SUCCESSO”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masterclass Songwriting, “Dal Platinum Studio a Sanremo” Sabato • Masterclass “L’Attitudine di un artista” - Workshop - Immagine e Portamento “Identità da protagonista” Domenica
4	<p>“HANDS-ON”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop Performances “Evoluzione in tempo reale” - Workshop Songwriting “La AI applicata alla musica” Sabato • “Experiences XFACTOR” Incontro con A.M.A. Experts Workshop Interpretazione, Canto - Rec Voice “La voce è il tuo strumento” Domenica
5	<p>“CONNESSIONI D'AUTORE”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masterclass Music Business “La musica dentro il business” - Masterclass Media “Le canzoni radiofoniche” - Workshop Media “Presentati a loro” Sabato • Masterclass Songwriting e Produzione “Creatività ed Emozioni” Domenica

IL CALENDARIO SMALL

SECONDA PARTE

WEEKEND	ATTIVITÀ
6	<p>“OLTRE LA MUSICA”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masterclass Booking “Toolkit dell’artista” - Experiences “Il psicologo dei famosi” - Workshop Immagine e portamento “L’arte di posare” Sabato • Masterclass Social Media “Strategie e identità” - Masterclass Songwriting Domenica
7	<p>“ESPRIMI CHI SEI”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incontro A.M.A Experts - Ascolti & feedback - Workshop Songwriting & Production “Stree Music Style” Sabato • Shooting Day Domenica
8	<p>“PROVA DA ARTISTA”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiences “AMICI” Workshop Interpretazione, Canto - Rec Voice “La voce è il tuo strumento” Sabato • Workshop Interpretazione (Performances) “Talento in azione” Domenica
9	<p>“DAL PALCO AL MERCATO: I SEGRETI E LE STRATEGIE”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ascolti e revisioni dei progetti VS DEMODAY - Masterclass M. B. “La musica e la pubblicità. Syncro” - Masterclass M. B. “Distribuzione, le DSP” Sabato • Masterclass M. B. “La promozione e AI nella musica” - Masterclass M. B. “Artist Management, i compensi” - Masterclass M. B. “Publishing e lo streaming” - Masterclass: Il segreto del Palco Domenica
10	<p>“SOTTO I RIFLETTORI DELL’INDUSTRIA”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prove generale DEMODAY Sabato • DEMODAY Domenica