

# IL CALENDARIO SMALL

## PRIMA PARTE

WEEKEND	ATTIVITÀ
1	<p><b>“START TO SHINE”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accoglienza - Ospitality - Bootcamp (Esibizione live)   Sabato</li> <li>• Workshop Performances <b>“Dal progetto alla performance”</b> - Incontro A.M.A Experts - Masterclass (Songwriting) <b>“Melodie, parole, internazionalità”</b>   Domenica</li> </ul>
2	<p><b>“IDENTITÀ IN EVOLUZIONE”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>“Ascolti &amp; Feedback del tuo progetto”</b> - Workshop Songwriting <b>“Costruendo melodie”</b>   Sabato</li> <li>• Ascolti - Feedback - Workshop - Immagine - Performances - Interpretazione   Domenica</li> </ul>
3	<p><b>“DIETRO LE QUINTE DEL SUCCESSO”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Masterclass Songwriting, <b>“Dal Platinum Studio a Sanremo”</b>   Sabato</li> <li>• Masterclass <b>“L’Attitudine di un artista”</b> - Workshop - Immagine e Portamento <b>“Identità da protagonista”</b>   Domenica</li> </ul>
4	<p><b>“HANDS-ON”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop Performances <b>“Evoluzione in tempo reale”</b> - Workshop Songwriting <b>“La AI applicata alla musica”</b>   Sabato</li> <li>• <b>“Experiences XFACTOR”</b>   Incontro con A.M.A. Experts   Workshop Interpretazione, Canto - Rec Voice <b>“La voce è il tuo strumento”</b>   Domenica</li> </ul>
5	<p><b>“CONNESSIONI D'AUTORE”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Masterclass Music Business <b>“La musica dentro il business”</b> - Masterclass Media <b>“Le canzoni radiofoniche”</b> - Workshop Media <b>“Presentati a loro”</b>   Sabato</li> <li>• Masterclass Songwriting e Produzione <b>“Creatività ed Emozioni”</b>   Domenica</li> </ul>

# IL CALENDARIO SMALL

## SECONDA PARTE

WEEKEND	ATTIVITÀ
6	<p><b>“OLTRE LA MUSICA”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Masterclass Booking <b>“Toolkit dell’artista”</b> - Experiences <b>“Il psicologo dei famosi”</b> - Workshop Immagine e portamento <b>“L’arte di posare”</b>   Sabato</li> <li>• Masterclass Social Media <b>“Strategie e identità”</b> - Masterclass Songwriting   Domenica</li> </ul>
7	<p><b>“ESPRIMI CHI SEI”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontro A.M.A Experts - Ascolti &amp; feedback - Workshop Songwriting &amp; Production <b>“Street Music Style”</b>   Sabato</li> <li>• Shooting Day   Domenica</li> </ul>
8	<p><b>“PROVA DA ARTISTA”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Experiences “AMICI”</b>   Workshop Interpretazione, Canto - Rec Voice <b>“La voce è il tuo strumento”</b>   Sabato</li> <li>• Workshop Interpretazione (Performances) <b>“Talento in azione”</b>   Domenica</li> </ul>
9	<p><b>“DAL PALCO AL MERCATO: I SEGRETI E LE STRATEGIE”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ascolti e revisioni dei progetti VS DEMODAY - Masterclass M. B. “La musica e la pubblicità. Syncro” - Masterclass M. B. “Distribuzione, le DSP”   Sabato</li> <li>• Masterclass M. B. “La promozione e AI nella musica” - Masterclass M. B. “Artist Management, i compensi” - Masterclass M. B. “Pubblishing e lo streaming” - Masterclass: Il segreto del Palco   Domenica</li> </ul>
10	<p><b>“SOTTO I RIFLETTORI DELL’INDUSTRIA”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prove generale DEMODAY   Sabato</li> <li>• DEMODAY   Domenica</li> </ul>